

2012-2016年中国飞机制造 及修理行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国飞机制造及修理行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1112/F64382799Z.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国飞机制造及修理行业市场分析与行业调查报告》共十七章。首先介绍了飞机制造及修理相关概述、中国飞机制造及修理市场运行环境等，接着分析了中国飞机制造及修理市场发展的现状，然后介绍了中国飞机制造及修理重点区域市场运行形势。随后，报告对中国飞机制造及修理重点企业经营状况分析，最后分析了中国飞机制造及修理行业发展趋势与投资预测。您若想对飞机制造及修理产业有个系统的了解或者想投资飞机制造及修理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

飞机制造(aircraft manufacturing)是按设计要求制造飞机的过程。通常飞机制造仅指飞机机体零构件制造、部件装配和整机总装等。飞机的其他部分，如航空发动机、仪表、机载设备、液压系统和附件等由专门工厂制造，不列入飞机制造范围。但是它们作为成品在飞机上的安装和整个系统的联结、电缆和导管的敷设，以及各系统的功能调试都是总装的工作，是飞机制造的一个组成部分。

第一章 中国飞机制造及修理行业发展环境分析

第一节 国内飞机制造及修理经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国飞机制造及修理经济发展预测分析

第二节 中国飞机制造及修理行业政策环境分析

第二章 中国飞机制造及修理生产现状分析

第一节 飞机制造及修理行业总体规模

第二节 飞机制造及修理产能概况

一、2006-2010年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节 飞机制造及修理市场容量概况

一、2006-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年市场容量预测

第四节 飞机制造及修理产业的生命周期分析

第五节 飞机制造及修理产业供需情况

第三章 中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 中国飞机制造及修理市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 中国飞机制造及修理市场竞争格局与厂商市场竞争力分析

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第六章 我国飞机制造及修理行业供需状况分析

第一节 飞机制造及修理行业市场需求分析

第二节 飞机制造及修理行业供给能力分析

第三节 飞机制造及修理行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 飞机制造及修理行业竞争绩效分析

第一节 飞机制造及修理行业总体效益水平分析

第二节 飞机制造及修理行业产业集中度分析

第三节 飞机制造及修理行业不同所有制企业绩效分析

第四节 飞机制造及修理行业不同规模企业绩效分析

第五节 飞机制造及修理市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2010年飞机制造及修理市场发展前景预测分析

第一节 国际市场发展前景预测

一、2012-2016年经济增长与需求预测

二、2012-2016年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国飞机制造及修理行业投融资分析

第一节 我国飞机制造及修理行业企业所有制状况

第二节 我国飞机制造及修理行业外资进入状况

第三节 我国飞机制造及修理行业合作与并购

第四节 我国飞机制造及修理行业投资体制分析

第五节 我国飞机制造及修理行业资本市场融资分析

第十章 飞机制造及修理产业投资策略分析

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国飞机制造及修理行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十二章 飞机制造及修理相关产业分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十三章 飞机制造及修理行业成长能力及稳定性分析

第一节 飞机制造及修理行业生命周期分析

第二节 飞机制造及修理行业增长性与波动性分析

第三节 飞机制造及修理行业集中程度分析

第十四章 飞机制造及修理行业风险趋势与对策分析

第一节 飞机制造及修理行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 飞机制造及修理行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年飞机制造及修理行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年飞机制造及修理行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年飞机制造及修理行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年飞机制造及修理同业竞争风险及控制策略

五、2012-2016年飞机制造及修理行业其他风险及控制策略

第十五章 飞机制造及修理产业投资风险分析

第一节 飞机制造及修理行业宏观调控风险

第二节 飞机制造及修理行业竞争风险

第三节 飞机制造及修理行业供需波动风险

第四节 飞机制造及修理行业技术创新风险

第五节 飞机制造及修理行业经营管理风险

第十六章 2012-2016年中国飞机制造及修理行业发展趋势研究分析

第一节 2012-2016年飞机制造及修理行业国际市场预测

一、飞机制造及修理行业产能预测

二、飞机制造及修理行业市场需求前景

第二节 中国飞机制造及修理行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2012-2016年飞机制造及修理行业中国市场预测分析

一、飞机制造及修理行业产能预测

二、飞机制造及修理行业市场需求前景

第十七章 飞机制造及修理行业投资机会分析

第一节 2012-2016年飞机制造及修理行业主要区域投资机会分析

第二节 2012-2016年飞机制造及修理行业企业的多元化投资机会分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1112/F64382799Z.html>